

INFORMAZIONI PERSONALI

LUCIO TASCHIN



📍 Via Scardona, 22 – 45100 ROVIGO

☎ 0425 411810 📠 338 1269608

info@luciotaschin.it pec taschin@pecgiornalisti.veneto.it

Sesso M | Data di nascita 30/01/1965 | Nazionalità ITALIANA

POSIZIONE RICOPERTA
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

CONSULENTE E FORMATORE IN COMUNICAZIONE E MARKETING
DIPLOMA DI RAGIONIERE - 1984 (Punteggio 54/60)

ISCRITTO MEPA

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

APRILE 2019 – AD OGGI

Libero Professionista consulente e formatore in comunicazione e marketing con specializzazione in progetti di comunicazione rivolti alla Pubblica Amministrazione e alle imprese. Formatore in ambito sportivo e specialista in progetti di fundraising

MAGGIO 2014 – APRILE 2019

CNA SERVIZI IMPRESA SRL – ROVIGO

La gestione delle attività di comunicazione anche in forma digitale e la gestione e realizzazione di attività promozionali a favore delle imprese artigiane della provincia di Rovigo. Responsabile del gruppo di comunicazione/competitività e formazione associativo. Progettazione, analisi dei fabbisogni, tutoraggio e monitoraggio di attività formative, nonché docenza in attività rivolte al marketing diretto e marketing digitale.

Attività o settore SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE

DAL 2007 AL 2014

COMMUNICATION AND EXECUTIVE MARKETING MANAGER PRESSO UPONOR ITALIA – Multinazionale che commercializza sistemi di riscaldamento a pavimento e sistemi di adduzione idrica.

PRINCIPALI RESPONSABILITA': Assicurare il raggiungimento degli obiettivi di generazione della domanda e di comunicazione nel rispetto dei vincoli di costo, budget gestito fino a 1 milione di euro.

PRINCIPALI ATTIVITA'

-GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA E DEL BRAND UPONOR ATTRAVERSO CANALI DI COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E MULTIMEDIALE (Miglior ufficio stampa interno del settore edilizia nel 2010 – premio EDILPORTALE).

Direttore Responsabile di UPONOR PIU' magazine interno distribuito ad oltre 12000 contatti

-GESTIONE DI FIERE ED EVENTI (la più importante è Mostra Convegno Expocomfort ovvero la più grande fiera al mondo insieme ad ISH nel settore della termoidraulica con 180.000 visitatori e 3000 contatti)

registrati). Curatore di diversi eventi presso il Punto Vendita su scala nazionale.

-GESTIONE DI LANCI PRODOTTO E PROMOZIONI (ho curato alcune promozioni su scala nazionale con cliente finale l'installatore attraverso un programma di loyalty fidelizzando oltre 800 idraulici.

-GESTIONE DI FORMAZIONE PRESSO LA CLIENTELA (oltre 1200 idraulici formati e molteplici incontri con progettisti tra cui le High Level Academy con oltre 200 progettisti partecipanti)

-GESTIONE FORNITORI PER MARKETING E COMUNICAZIONE con commesse anche per importi di circa 100.000 euro

-REALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'INTERA DOCUMENTAZIONE AZIENDALE BASATA SU LISTINO, CATALOGHI TECNICI, BROHURE COMMERCIALI E SCHEDE PRODOTTO.

-MEMBRO GRUPPI LAVORO UPONOR GROUP PR STRATEGY – MARKETING NETWORK – ACADEMY – WEB GROUP DEVELOPMENT

-HO COLLABORATO ALL'ORGANIZZAZIONE DI CORSI INTERNI IN QUALITA' DI PROGETTISTA, DOCENTE, MONITORATORE E ALLA RICERCA DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI NELL'AMBITO DELLA FUNZIONE HR.

- RESPONSABILE DELLA PRIVACY

-RELATORE DAL 2007 PER ACCADEMIE PROFESSIONALI, ANCHE EUROPEE, IN PARTICOLARE DI TERMOIDRAULICA PER:

- MARKETING DIRETTO
- WEB MARKETING
- GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE
- PARLARE IN PUBBLICO

DAL 1986 AL 2007

INTERBANCARIA INVESTIMENTI – CONSULENTE

VESTA SRL - FUNZ. COMMERCIALE

DAL 1986 AD OGGI

GIORNALISTA PUBBLICISTA ISCRITTO ALL'ORDINE GIORNALISTI – SEZ. PUBBLICISTI – DEL VENETO N. 52679

COLLABORATORE IL RESTO DEL CARLINO – MESSAGGERO VENETO – IL GAZZETTINO

DAL GENNAIO 1987 AL MARZO
2007

POLESINE INNOVAZIONE CCIAA ROVIGO

MANSIONI RICOPERTE

-RESPONSABILE MARKETING E RICERCHE DI MERCATO, INFORMAZIONE COMUNITARIA E SERVIZI INTERNET

-COORDINATORE E REALIZZATORE INDAGINI DI MERCATO E STUDI DI MARKETING A LIVELLO NAZIONALE PER CONTO DI POLESINE INNOVAZIONE E CCIAA ROVIGO

-MEMBRO COMMISSIONE UNIONCAMERE NAZIONALE PER SVILUPPO SERVIZI ALLE IMPRESE

-GESTIONE UFF. STAMPA POLESINE INNOVAZIONE PROGETTO "POLESINE IMPRESA" A LIVELLO NAZIONALE

-REDATTORE NOTIZIARIO INFORMATIVO "EUROPOLESINE"

- DAL 1998 RESPONSABILE ATTIVITA' MARKETING E SVILUPPO COMUNICAZIONE PER POLESINE INNOVAZIONE – SERVIZI TELE-MATICI
- COORDINATORE ED ORGANIZZATORE MOLTEPLICI EVENTI DI INFORMAZIONE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONE NEL SETTORE ECONOMICO, CULTURALE E SPORTIVO (PRINCIPALI ENTI: REGIONE VENETO, CENTRO ESTERO CCIAA VENETO, PROVVEDITORATO AGLI STUDI, CONI, COMUNE DI ROVIGO) DOCENTE CORSI MARKETING ED INFORMAZIONE COMUNITARIA
- RELATORE CORSI COMUNICAZIONE LRA – REED BUSINESS

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

DIPLOMA DI RAGIONIERE

ANNO 1984 Diploma di Ragioniere –punteggio 54/60

Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto

DAL 2001 AL 2007

- CORSO ANIMATORI PAL LEADER II
- CORSI INTERNI UTILIZZO SISTEMI INFORMATICI
- CORSO LRA – COMUNICAZIONE INTERNA
- CORSO LRA – IL RITORNO DELLA COMUNICAZIONE
- CORSO SOGES – RESOLVING PROBLEM
- CORSO UPONOR – FINLANDIA – LEADING PERFORMANCE
- CORSO UPONOR – FINLANDIA – FINANCE FOR NOT FINANCE MANAGER
- CORSO UPONOR – SPAGNA – GESTIONE PROJECT
- ADICO ITALIA – CRM
- SOGES ITALIA – LA VENDITA
- SOGES ITALIA – LA COMUNICAZIONE NELLA VENDITA

ANNO 2000 CORSO ANIMATORI PAL LEADER II

ANNO 1987 CORSO FORMAZIONE MARKETING E GESTIONE D'IMPRESA – POLESINE INNOVAZIONE
 CORSO UTILIZZO BANCHE DATI INTERNAZIONALI – RSA IRS
 ROMA – DIALOG MILANO

ANNO 1986 CORSO OPERATORI COMMERCIALI – API ROVIGO

COMPETENZE PERSONALI

[Rimuovere i campi non compilati.]

LINGUA MADRE ITALIANO

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	BUONO	BUONA	BUONA	BUONA	BUONA
B1 NON CERTIFICATO					
FRANCESE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze sia di relazione che di utilizzo degli strumenti tradizionali e digitali.
 Speaker a numerose convention sia di carattere professionali sia legate all'associazionismo sportivo

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità di organizzazione di gruppi di lavoro e raggiungimento obiettivi in team.
 Leadership (attualmente responsabile di un team di 3 persone)

Competenze professionali Ottime conoscenze delle logiche di marketing diretto

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	BASE	INTERMEDIO

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione


Altre competenze ▪ Buona conoscenza strumenti finanziari agevolati in materia

Patente di guida D

ULTERIORI INFORMAZIONI

Presentazioni Marketing Diretto, Gestione Uffici Stampa.
 Progetti Marketing e lancio prodotto, progetti di aggregazione e sviluppo sportivo
 Conferenze ▪ Marketing Diretto e gestione Uffici Stampa
 Seminari ▪ Sportivi particolarmente allo sviluppo dello sport tra i giovani
 Riconoscimenti e premi House Organ dell'anno – Edilportale 2008
 Appartenenza a gruppi / associazioni ▪ Delegato Coni Rovigo, Membro della World Baseball Softball Association e Major League Baseball.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"-GDPR Reg. UE 2016/679

FIRMA ... 

Dichiaro che quanto riportato nel presente Curriculum Vitae corrisponde a verità ai sensi del D.P.R. 445/2000.

FIRMA 